На основу члана 18, 19 и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије", бр. 92/23 и 51/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије", бр. 9/22 и 32/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/24, 106/24 и 98/25), члана 143. Статута Града Вршца („Службени лист Града Вршца", бр. 1/2019) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2026. години, број 000740839 2026 од 26. фебруара 2026, Градско веће Града Вршца, расписује

К О Н К У Р С
за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији Града Вршца у 2026. години

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке пројектима производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији Града Вршца, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС) jis.mit.gov.rs и веб-сајту Града Вршца www.vrsac.com.

Средства опредељена Одлуком о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја на територији Града Вршца у 2026. години, износе 15.000.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је 50.000,00 динара, а највећи износ је 7.000.000,00 динара.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до краја календарске године.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

Право учешћа

Право учешћа на Конкурсу има:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија у складу са Законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима,
2. лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1. овде наведене;

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу немају:

1. издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсу Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта;
2. издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја који **нису унели податке и документа у ЈИС;**
3. издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума;
4. издавачи који се финансирају из јавних прихода;
5. подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсу, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта;
6. подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсу, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу;
7. лица која се налазе у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

Услови за учешће на конкурсу

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон) подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из става 4.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесници конкурса за производњу медијских садржаја за штампане медије и новинске агенције, у складу са правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) може поднети захтев за суфинансирање пројеката чија комерцијална

експлоатација није предвиђена, у износу који не прелази 80% оправданих трошкова вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесници конкурса за производњу медијског садржаја од локалног значаја за радио и интернет медије, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, могу поднети захтев за суфинансирање пројеката, у износу који не прелази 80% оправданих трошкова вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесници конкурса за производњу медијског садржаја за телевизије у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, могу поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 50% оправданих трошкова вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса којем су за реализацију пројекта већ одобрена средства од два органа јавне власти обавештава друге органе на чијим је конкурсима учествовао са истим пројектом да је пројекат два пута суфинансиран у складу са Законом и да одустаје од учешћа на конкурсу.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, може поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијског садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена, и то за:

1. производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др;
2. производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
3. производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања, укључујући и медијску писменост, као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
4. производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;
5. производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Средства додељена учесницима на конкурсу не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијској концентрацији) и оснивању и/или регистровању нових учесника на тржишту док се средства не смеју користити за друге намене, а нарочито производњи других медијских садржаја (преливање средстава).

Оправдани трошкови су трошкови који су настали у вези са израдом медијског садржаја, а нарочито:

1. Процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;

2. Трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;
3. Трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
4. Трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
5. Трошкови истраживања малог опсега која има за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима;
6. Трошкови штампања.

Ако учесник на тржишту поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних) у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

Оправданим трошковима не сматрају се трошкови штампања који нису настали у вези са израдом медијског садржаја, трошкови дистрибуције и трошкови промоције медијског садржаја.

Учесник конкурса који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијског садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

Критеријуми за оцену пројеката

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на Конкурсу су:

1. Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у току претходне календарске године, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријуми за оцењивање пројеката су:

- да се пројекат бави информисањем о темама од локалног и регионалног значаја битним за информисање становништва на територији Града Вршца;
- мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
- актуелност теме и доступност већем броју корисника;
- мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом;
- мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности припадника националних
- мањина;
- мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације итд.
- мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остваривању јавног интересу области јавног информисања.

Документација

Учесник Конкурса обавезно путем **ЈИС-а** доставља пројекат и прилаже следећу документацију:

1. Пријаву за суфинансирање пројекта Образац 1 (попунити у **ЈИС-у** додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализација пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта);
2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија);
3. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава;
4. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи;
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан;
6. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен (за штампане медије).

Рокови

Конкурс се расписује у периоду од **27. фебруара до 27. марта 2026**. године и објављује се на ЈИС-у и веб сајту Града Вршца www.vrsac.com.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса. Одлука се доноси у облику решења са образложењем.

Позив за учешће у раду стручне Комисије

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује Градоначелник.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а предложе чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а предложе своје чланство у комисији.

Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу за пријаву за члана комисије - Образац 3.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Новинарска и медијска удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија који се самостално пријављују, предлоге за чланове стручне комисије могу послати до **27. марта 2026. године** од дана објављивања конкурса на ЈИС-у и веб-сајту Града Вршца.

Пријаве се достављају путем ЈИС-а, на Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Вршца у 2026. години.

Начин пријављивања

Пријава пројеката на **Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Вршца у 2026. години шаље искључиво путем ЈИС-а.**

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурсу као и пријаве достављене након истека рока ће бити одбачене.

Додатне информације се могу добити радним данима од 11 до 13 часова на телефон: 013/800-555.

Објављивање одлуке о расподели средстава

Скенирано Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на ЈИС-у и веб-сајту Града Вршца www.vrsac.com и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

Заштита података личности

Подаци прикупљени у току спровођења Конкурса ће бити обрађивани и чувани у складу са Законом о заштити података о личности.

ГРАДОНАЧЕЛНИК
ГРАДА ВРШЦА
Драгана Митровић